

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ



СВИДЕТЕЛЬСТВО

на товарный знак (знак обслуживания)

№ 379529



Правообладатель: *Открытое акционерное общество
"Профилактические и лечебные агенты: создание и
тестирование" "ПЛАСТ", 123308, Москва, пр-кт Маршала
Жукова, 1 (RU)*

Заявка № 2008704082

Приоритет товарного знака 15 февраля 2008 г.

Зарегистрировано в Государственном реестре
товарных знаков и знаков обслуживания

Российской Федерации 20 мая 2009 г.

Срок действия регистрации истекает 15 февраля 2018 г.



Руководитель Федеральной службы по интеллектуальной
собственности, патентам и товарным знакам

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Симонов'.

Б.П. Симонов

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

(190) **RU** (111) **379529**

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ПО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ,
ПАТЕНТАМ И ТОВАРНЫМ ЗНАКАМ**

Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров

Статус: по данным на 14.06.2011 - действует

Товарные знаки, знаки обслуживания

(210) Номер заявки: **2008704082**Дата приоритета: **15.02.2008**(181) Дата истечения срока действия регистрации: **15.02.2018**(151) Дата регистрации: **20.05.2009**(450) Дата публикации: [25.06.2009](#)

(540) Изображение товарного знака, знака обслуживания



(732) Правообладатель:

Открытое акционерное общество "Профилактические и лечебные агенты: создание и тестирование" "ПЛАСТ", 123308, Москва, пр-кт Маршала Жукова, 1 (RU)

(750) Адрес для переписки:

117279, Москва, ул. Миклухо-Маклая, 55а, ЗАО "Фирма "Центр патентных услуг", Е.А.Харченко

(591) Указание цвета или цветового сочетания:

белый, красный, оранжевый

(511) Классы МКТУ и перечень товаров и/или услуг:

10 - аппаратура физиотерапевтическая; аппараты для вдувания; аппараты для окуривания; ингаляторы; приборы аэрозольные, включая аэрозольные баллоны медицинские.

35 - агентства по импорту-экспорту; демонстрация товаров; изучение общественного мнения; изучение рынка; исследования в области маркетинга; организация выставок, ярмарок в коммерческих или рекламных целях; оформление витрин; продвижение товаров 10 класса (для третьих лиц), в том числе услуги торговли; продажа аукционная; распространение образцов; реклама интерактивная в компьютерной сети; сбор для третьих лиц различных товаров 10 класса (не подразумевая их транспортировку) и размещение товаров для удобства изучения и приобретения их клиентами; услуги снабженческие для третьих лиц (закупка и обеспечение предпринимателей товарами).